

Connaître le comportement des clientèles étrangères pour en tenir compte dans la spécificité de son accueil

Module n° 13 et 14 : 8 et 8 février 2007

Objectif : connaissance des habitudes de consommation des clientèles en fonction de leur pays d'origine (par famille de pays). Il est important pour les prestataires touristiques de connaître la façon dont les touristes organisent leurs vacances afin d'organiser l'accueil dans de meilleures conditions.

Contenu et connaissances acquises

- ⇒ L'accueil et la perception de l'accueil
- ⇒ L'accueil et les situations d'accueil

Les stagiaires ont appris les différences de codes liés à l'accueil selon les catégories de pays et les perceptions stéréotypées des touristes de chaque pays.