

L'Aude, son histoire, ses sites pôles ; le programme et la marque Pays Cathare

Module n° 1 : 16 octobre 2006 - Module n° 9 : 19 janvier 2007

Public : ces modules d'une journée s'adressent aux nouveaux attributaires et aux candidats à la marque.

Objectif : présenter le programme Pays Cathare, la marque, le territoire audois et les sites pôles.

Localisation : le premier module s'est déroulé à Saint Papoul, le deuxième à Fontfroide. Ces deux abbayes sont des sites pôle du « Pays Cathare ».

Contenu et connaissances acquises

- ⇒ Le programme pays Cathare
 - Sa genèse
 - Les trois piliers (site, territoire et marque)
 - Leurs objectifs, leurs structurations, leurs maillages territoriaux
- ⇒ La marque
 - Engagement des différents partenaires institutionnels
 - Engagements des attributaires vis-à-vis des consommateurs
 - Les valeurs fondamentales de la marque
 - Fonctionnement et organisation
 - Les différents réseaux et leurs critères de qualité
 - Les critères de réussite de la marque
- ⇒ L'Aude vue du ciel
 - Histoire de l'Aude et bases du Catharisme
 - Survol des petites régions et des sites
- ⇒ Rencontre avec un prestataire ayant la marque
 - Présentation de l'entreprise et de son engagement au sein de la marque
- ⇒ Un site pôle du Pays Cathare
 - Histoire et architecture du site
 - Engagement du site au niveau local et départemental.